

Questionnaire d'entrée du Parcours Médias

Introduction

Bonjour!

Maintenant que tu as suivi ton stage en entreprise de presse et le Parcours Médias, nous te demandons à nouveau de compléter ce petit questionnaire qui ressemble fort au premier questionnaire.

Nous te demandons d'être le plus honnête possible.

Nous te remercions pour ta participation,

Les équipes de l'ESJ Lille, de l'APEM et de l'UCLouvain.

« Tes usages et tes motivations »

- Aujourd'hui, comment t'informes-tu sur ce qui se passe en France et dans le monde ? Quels sont les supports que tu consultes ? Plusieurs réponses peuvent être cochées.
 - Les journaux papiers
 - Les sites web de la presse
 - Les applications sur smartphone de la presse
 - Les agrégateurs d'informations comme Google actualités, Flipboard ou Apple News sur mon téléphone
 - La télévision
 - La radio
 - YouTube
 - Twitter
 - Facebook
 - Snapchat
 - Instagram
 - Tik Tok
 - Je ne m'informe pas
 - Autre :.....

- Aujourd'hui, à quel point es-tu d'accord avec les affirmations suivantes ? Coche selon ce que tu penses.

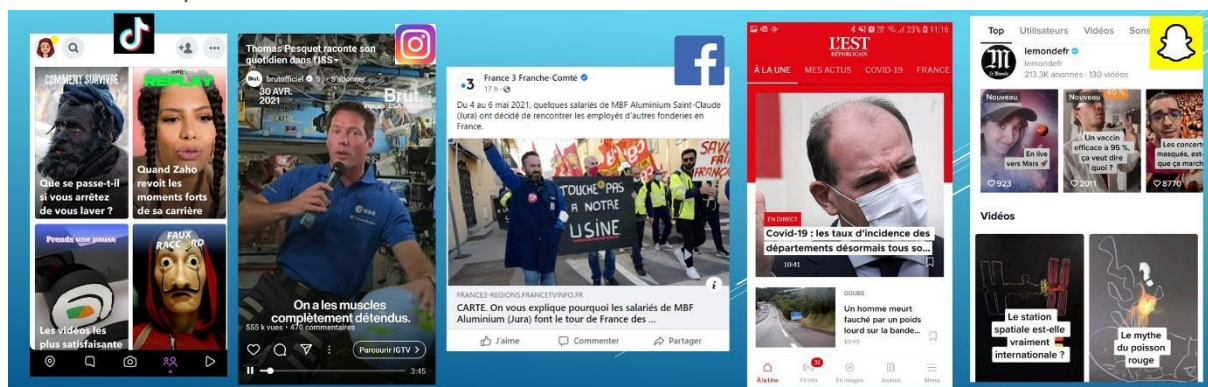
	Tout à fait d'accord	D'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Pas tout à fait d'accord	Pas du tout d'accord
Je m'informe car j'aime cela					
Je m'informe pour me tenir au courant, pour mon propre bien					
Je m'informe quand quelqu'un (un parent, un prof) me demande de le faire					
Je ne vois pas ce que m'apporte l'actualité, je ne suis pas intéressé					

« Le travail du journaliste » :

- Je suis journaliste et j'écris un article sur l'influence d'Instagram chez les enfants, comment dois-je faire ?
 - Je me base sur une seule étude que je juge fiable car je n'ai pas beaucoup de temps.
 - Je lis des études, des avis de scientifiques, des avis de parents, d'enfants et d'utilisateurs d'Instagram sur le sujet.
 - Je fais le tour de mes collègues journalistes pour savoir ce qu'ils pensent.
 - Je me renseigne auprès d'Instagrammeurs pour savoir comment ils font.
- Dans mes recherches, je tombe sur un article de Kevin Systrom qui dit beaucoup de bien de l'influence d'Instagram pour les enfants. Que dois-je faire ? Je regarde pour qui Kevin Systrom travaille.
 - Je demande à mes amis s'ils connaissent Kevin Systrom et s'il est sympa.
 - Je regarde le profil Instagram de Kevin Systrom pour voir combien il a de followers.
 - Je regarde le profil YouTube de Kevin Systrom pour voir s'il produit des vidéos.
- Les 5 w de l'information, qu'est-ce que c'est ?
 - C'est une méthode de recoupement des sources en 5 étapes.
 - Cela correspond à 5 sources fiables sur lesquelles tous les journalistes peuvent toujours compter.
 - *Ce sont les 5 informations dont on a besoin pour résumer correctement un article.*
- Après avoir récolté des infos pour mon article sur l'influence d'Instagram, que dois-je choisir ? Il y a plusieurs bonnes réponses.
 - Je choisis la manière dont j'aborde le sujet : l'angle de l'article
 - Je choisis la police de l'article
 - Je choisis les mots et le ton que je vais employer
 - Je décide de l'espace entre les paragraphes
 - Je décide seul de quand mon article va être publié
 - Je décide de la photo qui va illustrer l'article et de sa légende

- Selon toi, qu'est-ce qu'une conférence de rédaction ?
 - C'est une réunion où une personnalité publique (par exemple Emmanuel Macron) s'adresse à un ensemble de journalistes et répond à leurs questions.
 - C'est une réunion régulière où les journalistes et le rédacteur en chef décident des sujets qu'ils vont aborder dans leur journal (écrit, parlé ou télévisé)
 - C'est une réunion où un journaliste interviewe différentes personnalités (experts, population, personnalités politiques, etc.) sur un même sujet
- Quels sont les métiers que l'on trouve dans une entreprise de presse ? Il y a plusieurs bonnes réponses
 - Photographe
 - Intendant
 - Rédacteur en chef
 - Ouvrier de presse rotative
 - Technicien du son et de l'image
 - Reporter
 - Logisticien de recherche
 - Correspondant
 - Pourvoyeur d'infos
 - Porteur
 - Coopérateur
 - Cruciformiste
 - Responsable de la diffusion
 - Opérateur de fond
 - Secrétaire de rédaction
 - Politicien

« Tes comportements face aux actualités » :



Aujourd'hui, quand tu vois ce genre d'actualités est-ce que tu te demandes...

	Très souvent	Souvent	Parfois	Rarement	Très rarement	Jamais
...qui a écrit cette actualité et pour quelle compagnie/organisation travaille l'auteur ?						
...qui partage cette actualité, puis-je lui faire confiance ?						
... quelles sont les techniques utilisées pour attirer mon attention ?						
... pour qui cette actualité a-t-elle été produite ? Quel est le public visé ?						
...comment les gens sont-ils représentés ? L'auteur utilise-t-il a des clichés, des stéréotypes ?						
...est-ce que l'actualité tient compte de différents points de vue ou est-ce qu'elle prend parti ?						
...quelle est l'intention de l'auteur, que veut-il me faire savoir ? me faire faire ? me faire ressentir ?						

Aujourd'hui, quel est ton comportement par rapport aux actualités et posts :

	Très souvent	Souvent	Parfois	Rarement	Très rarement	Jamais
Lorsqu'une publication t'intéresse, tu lis juste le titre						
Lorsqu'une publication t'intéresse, tu la lis du début à la fin						
Lorsqu'une actualité ou un post exprime un point de vue avec lequel tu n'es pas d'accord, tu l'évites.						
Après avoir lu ou regardé une actualité, tu es capable de la résumer à un ami : qui a fait quoi, quand, où et pourquoi.						

Cette semaine, combien d'articles (papier ou web) as-tu lu du début à la fin ? :.....

Que dirais-tu de l'image que tu as des journalistes et des médias d'information aujourd'hui ?

-

	Tout à fait d'accord	D'accord	Ni d'accord , ni pas d'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Je pense que les médias d'information sont honnêtes					
Je pense que les médias d'information ne nous disent pas tout					
Je pense que les médias d'information sont précis et exacts					
Je pense que l'on peut faire confiance aux médias d'information					
Je pense que la priorité des médias est d'être les premiers à diffuser une information					
Je pense que les médias d'information empêchent la société de résoudre ses problèmes					
Je fais confiance aux médias pour rapporter les informations sans prendre parti.					
J'ai confiance dans les personnes qui dirigent les médias d'information					